



Yenilikçi Öğretmenler Konferansı

2026

Görünürlük ve Kurumsal Kimlik Rehberi
Sürüm v0.1 | Ağustos 2026

İçindekiler

1. Amaç ve Kapsam.....	2
2. Temel Tasarım İlkeleri	2
3. Marka Karakteri ve İletişim Tonu	2
4. Logo Kullanımı	2
4.1. Kurumsal ve Paydaş Logolarıyla Birlikte Kullanım	4
4.2. Logo Dosya Formatları	4
5. Kurumsal Renk Paleti	5
5.1. Dijital Uygulamalar	5
5.2. Basılı Uygulamalar	5
6. Tipografi (Yazı Karakterleri)	6
7. Görsel Dil ve Grafik Elementler	6
8. İkon ve İllüstrasyon Kullanımı	7
9. Erişilebilirlik	7
10. Uygulama Alanları	7
10.1. Önerilen Dijital ve Basılı Boyutlar	7
11. Onay ve Güncelleme	7
12. Hızlı Kontrol Listesi	8

1. Amaç ve Kapsam

Bu rehber, Yenilikçi Öğretmenler Konferansı'nın tüm görünürlük materyallerinde tutarlı, profesyonel ve kolay tanınabilir bir görsel dil kullanılmasını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Rehber; logo kullanımı, renk paleti, tipografi, görsel dil ve temel uygulama kurallarını kapsar.

2. Temel Tasarım İlkeleri

Yenilikçi Öğretmenler Konferansı'na ait tüm iletişim materyallerinde sadelik, tutarlılık, okunabilirlik ve erişilebilirlik temel tasarım ilkeleri olarak benimsenmelidir. Görsel öğeler, iletilmek istenen mesajın önüne geçmemeli; içeriği destekleyen ve bilgiye erişimi kolaylaştıran bir yapıda kullanılmalıdır.

Tasarımlarda yeterli boşluk bırakılmalı, çok sayıda renk ve grafik öğenin aynı alanda kullanılmasından kaçınılmalıdır. Her materyalde öncelikle ana mesajın, ardından destekleyici bilgilerin kolaylıkla algılanabileceği açık bir görsel hiyerarşi oluşturulmalıdır.

3. Marka Karakteri ve İletişim Tonu

Marka dili; yenilikçi, çağdaş, kapsayıcı, ilham verici ve eğitim odaklı bir yaklaşımı yansıtmalıdır. Kullanılacak tüm içeriklerde öğretmenleri güçlendiren, açık ve motive edici bir ton tercih edilmelidir.

4. Logo Kullanımı

Markanın en önemli yapıtaşı olan logonun okunabilirliğini ve etkisini korumak için aşağıdaki kurallara uyulmalıdır.

Ana Logo (Renkli): Tercih edilen kullanım renkli logodur ve beyaz veya çok açık zemin üzerinde kullanılmalıdır.



Dişi (Negatif) Logo: Koyu renkli kurumsal zeminlerde veya karanlık fotoğrafların üzerinde logonun beyaz versiyonu kullanılmalıdır.



Tek Renk (Siyah/Beyaz) Logo: Fotokopi, faks veya tek renk baskı gerektiren resmî evraklar için logonun tamamen siyah versiyonu kullanılmalıdır.



Amblem Kullanımı: Dar alanlar için logodaki yazı kaldırılarak sadece logodaki şekiller amblem olarak kullanılabilir.

Koruma Alanı ve Minimum Boyut: Logonun etrafında en az simge yüksekliğinin yaklaşık 1/4'ü kadar boş alan bırakılmalıdır. Minimum boyut dijital kullanım için en az 120 px genişlik, baskı için en az 30 mm genişlik olarak önerilir.



Hatalı Kullanımlar: Logoyu esnetmek, döndürmek, renklerini rastgele değiştirmek, efekt eklemek, düşük kontrastlı zemin üzerinde kullanmak veya etrafını kalabalıklaştırmak uygun değildir.

4.1. Kurumsal ve Paydaş Logolarıyla Birlikte Kullanım

Millî Eğitim Bakanlığı logosunun kurumsal önceliği saklı kalmak kaydıyla, birlikte kullanılan diğer kurum ve paydaş logoları arasında görsel denge gözetilmeli; hiçbir paydaş logosu diğerini gölgede bırakacak ölçüde büyük kullanılmamalıdır.

Sunu kapağı, doküman/rehber/kılavuz kapağı ile bitiş ve arka kapak sayfalarında Millî Eğitim Bakanlığı logosu ve Konferans logosu zorunlu olarak birlikte kullanılmalıdır. Logo hiyerarşisinde Millî Eğitim Bakanlığı logosu üstte, solda veya görsel öncelik bakımından Konferans logosundan önce konumlandırılmalıdır.

4.2. Logo Dosya Formatları

Farklı kullanım alanları için uygun logo dosya formatı tercih edilmelidir:

- **SVG / EPS / PDF:** profesyonel baskı ve büyük ölçekli uygulamalar
- **PNG:** dijital kullanım ve şeffaf arka plan gereken uygulamalar
- **JPG:** yalnızca arka planı sabit görseller için
- **RGB:** ekran ve dijital yayınlar
- **CMYK:** profesyonel baskı materyalleri

Logonun ekran görüntüsü alınarak veya düşük çözünürlüklü bir dosyadan yeniden oluşturularak kullanılmamalıdır.

5. Kurumsal Renk Paleti

Marka kimliğinin enerjisi bu renklerden gelir. Matbaa (CMYK) ve dijital (RGB/HEX) üretimlerde aşağıdaki kodlar referans alınmalıdır. (Not: Renk değerleri mevcut logodan türetilmiş yaklaşık kurumsal renklerdir, baskı karşılıkları için referans CMYK değerleri atanmıştır).

	Renk	HEX (Web)	RGB (Ekran)	CMYK (Baskı)	Kullanım
	Ana Mavi	#2929FF	41, 41, 255	84, 75, 0, 0	Başlıklar, linkler, ana vurgu
	Mor	#9351FC	147, 81, 252	60, 73, 0, 0	İkincil vurgu alanları
	Açık Lavanta	#E9DFFD	233, 223, 253	6, 12, 0, 0	Tasarımı destekleyici renk olarak
	Turkuaz	#2EC6FF	46, 198, 255	74, 0, 0, 0	Bilgilendirici kutular, görsel denge
	Fuşya	#F23FE8	242, 63, 232	19, 82, 0, 0	Öne çıkan çağrılar, etiketler
	Nötr Koyu	#222222	34, 34, 34	72, 66, 64, 72	Gövde metni
	Gri	#D7D7D7	215, 215, 215	15, 11, 11, 0	Tasarımı destekleyici renk olarak
	Açık Gri	#F1F1F1	241, 241, 241	4, 3, 3, 0	Tasarımı destekleyici renk olarak

(Not: Turkuaz ve Fuşya gibi çok açık ve parlak renklerin üzerine okunabilirliği sağlamak adına her zaman Nötr Koyu metin yazılmalıdır.)

Ana Mavi, markanın temel kurumsal rengi olarak başlıklar, önemli bilgiler ve yönlendirme öğelerinde öncelikli kullanılmalıdır. Mor, Turkuaz ve Fuşya ise tasarıma dinamizm kazandıran destekleyici renklerdir ve vurgu amacıyla kullanılmalıdır.

Bir tasarımda tüm kurumsal renklerin aynı anda yoğun biçimde kullanılmasından kaçınılmalı; beyaz alanların tasarımın önemli bir parçası olduğu unutulmamalıdır. Parlak renkler özellikle küçük alanlarda, ikonlarda, grafiklerde veya dikkat çekmesi gereken unsurlarda tercih edilmelidir.

5.1. Dijital Uygulamalar

Web, sosyal medya ve sunumlarda RGB/HEX renk değerleri kullanılmalıdır. Görseller ekran kullanımına uygun çözünürlükte hazırlanmalı ve farklı cihazlarda okunabilirlik kontrol edilmelidir.

5.2. Basılı Uygulamalar

Afiş, broşür, antetli kağıt, yaka kartı ve benzeri basılı materyallerde CMYK renk değerleri esas alınmalıdır. Baskıya gönderilen materyallerde yeterli çözünürlük ve taşıma payı bırakılması önerilir. Logonun düşük çözünürlüklü ekran görüntüsü yerine mümkün olduğunca vektörel formatı kullanılmalıdır.

6. Tipografi (Yazı Karakterleri)

Temiz, modern ve teknolojik bir tipografi hiyerarşisi markanın ciddiyetini ve yenilikçi yüzünü yansıtır. Tüm temel kurumsal materyallerde (sunum, afiş, dijital tasarımlar vb.) **Jura yazı tipi** ailesi kullanılacaktır.

[Jura Yazı Tipini Google Fonts'tan İndirmek İçin Tıklayın](#)

Başlık, alt başlık ve gövde metinleri arasında açık bir boyut ve ağırlık farkı bulunmalıdır. Dijital tasarımlarda ana başlıklar en belirgin öge olarak kullanılmalı, alt başlıklar ikinci seviyede konumlandırılmalı ve açıklama metinleri daha küçük ancak rahat okunabilir boyutta tutulmalıdır.

Tamamı büyük harf kullanılan uzun metinlerden kaçınılmalı; büyük harf kullanımı kısa başlıklar, etiketler veya vurgu alanlarıyla sınırlandırılmalıdır. Satır aralığı ve paragraf boşlukları metnin rahat okunmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.

Ana Başlıklar (H1): Jura Bold (12 punto) veya Jura SemiBold. (Renk: Ana Mavi veya Nötr Koyu)

Alt Başlıklar (H2, H3): Jura Medium (11 punto) veya Jura Regular. (Renk: Mor veya Ana Mavi)

Gövde Metni (Body Text): Kısa dijital metinler ve afişlerde Jura Regular (11 punto) tercih edilmelidir. Başlıklarda kısa ve güçlü ifadeler, gövde metninde kısa paragraflar ve madde işaretleri kullanılmalıdır. (Renk: Nötr Koyu)

Alternatif Kullanım (Office Evrakları): Sunum ve resmî Word belgelerinde font yükleme imkanı olmayan durumlarda erişilebilirlik ve Office uyumu için sistem fontları olan Aptos veya Calibri gövde metinlerinde tercih edilebilir.

7. Görsel Dil ve Grafik Elementler

Görseller temiz, modern ve sade olmalıdır. Eğitim, öğretmenlik, üretim, paylaşım, yenilik, dijital dönüşüm ve iş birliği temalarını yansıtmalıdır.

Destekleyici Grafikler (Desenler): Logodaki geometrik formlar birbirinden ayrılarak tasarımların arka planında düşük opaklıkta (%5-10-30 gibi) desen (pattern) olarak kullanılabilir.

Fotoğraf Dili: Arka planlarda beyaz veya çok açık tonlar tercih edilmeli; renkli öğeler vurgu amacıyla kontrollü kullanılmalıdır. Etkileşim halinde olan, dijital araçlar kullanan ve iş birliği içindeki öğretmen/sınıf fotoğrafları tercih edilmelidir. Kullanılan fotoğraflarda farklı yaş gruplarından, branşlardan ve eğitim ortamlarından öğretmenlerin kapsayıcı biçimde temsil edilmesine özen gösterilmelidir. Yapay ve aşırı poz verilmiş stok fotoğraflar yerine, öğrenme, üretim, paylaşım ve iş birliği anlarını doğal biçimde yansıtan görseller tercih edilmelidir.

Kullanılan tüm fotoğraf ve görsellerin kullanım hakları gözetilmeli; gerekli izinler alınmadan kişisel veya telif hakkına tabi görseller kullanılmamalıdır.

8. İkon ve İllüstrasyon Kullanımı

İkonlar sade, geometrik ve modern bir çizgi diline sahip olmalı; aynı materyal içerisinde farklı ikon stilleri bir arada kullanılmamalıdır. İkon renklerinde öncelikle kurumsal renk paleti tercih edilmelidir.

İllüstrasyon kullanımında logonun geometrik, dinamik ve çağdaş karakteriyle uyumlu bir görsel yaklaşım benimsenmelidir. Dekoratif öğeler mesajı desteklemeli, içeriğin okunabilirliğini azaltacak yoğunlukta kullanılmamalıdır.

9. Erişilebilirlik

Tüm iletişim materyallerinde mümkün olduğunca geniş bir kullanıcı kitlesinin içeriğe kolaylıkla erişebilmesi hedeflenmelidir. Metin ile zemin arasında yeterli renk kontrastı sağlanmalı, çok küçük puntolu yazılardan ve yalnızca renk farkıyla aktarılan bilgilerden kaçınılmalıdır.

Dijital materyallerde görsellere alternatif metin eklenmesi, videolarda altyazı kullanılması ve önemli bilgilerin yalnızca görsel öğeler içerisinde bırakılmaması önerilir. Grafik ve infografiklerde renklerin yanı sıra şekil, ikon veya metin desteği de kullanılmalıdır.

10. Uygulama Alanları

Bu kimlik sistemi; sunumlar, sosyal medya şablonları, basın bültenleri, web banner'ları, antetli kağıt, davetiyeler, katılım belgeleri ve dijital duyurular için esas alınmalıdır.

10.1. Önerilen Dijital ve Basılı Boyutlar

- Sunum: 16:9
- Instagram gönderisi: 1080 × 1350 px
- Instagram hikâye: 1080 × 1920 px
- Kare sosyal medya: 1080 × 1080 px
- Basılı doküman/antetli kağıt: A4
- Baskı görselleri: tercihen 300 dpi

11. Onay ve Güncelleme

Bu rehberde belirtilen esaslar, Yenilikçi Öğretmenler Konferansı kapsamında üretilecek tüm kurumsal iletişim ve görünürlük materyalleri için ortak referans niteliğindedir.

Yeni bir uygulama türü ortaya çıktığında veya mevcut tasarım sistemi güncellendiğinde rehber revize edilerek yeni bir sürüm numarasıyla yayımlanmalıdır. Kurumsal kimlik sisteminin bütünlüğünü korumak amacıyla rehberde belirtilmeyen özel uygulamalarda ilgili koordinasyon/iletişim biriminin görüşü alınmalıdır.

12. Hızlı Kontrol Listesi

- Millî Eğitim Bakanlığı ve Konferans logolarının kullanım hiyerarşisi doğru mu?
- Kurumsal renkler kullanıldı mı?
- Dijital/basılı kullanım için doğru renk modu ve dosya formatı seçildi mi?
- Başlık ve gövde metni hiyerarşisi net mi?
- Metinler kısa, anlaşılır ve hedef kitleye uygun mu?
- Tüm materyallerde aynı görsel dil korunuyor mu?



Yenilikçi Öğretmenler Konferansı

yenilikciogretmenler.eba.gov.tr